

AXA Mandiri Membukukan *Surplus Underwriting* Asuransi Syariah Rp3,068 Miliar

JAKARTA, 31 Juli 2012 – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) membukukan dana *surplus underwriting* asuransi syariah sebesar Rp3,068 miliar pada akhir tahun keuangan 2011. Pembentukan dana *surplus underwriting* tersebut diperoleh dari kontribusi peserta ke dalam dana *tabarru* yang dikelola oleh AXA Mandiri.

Direktur Keuangan AXA Mandiri Iwan Pasila mengatakan, “Dana *tabarru* AXA Mandiri pada 2011 menunjukkan pertumbuhan yang cukup baik sehingga kami dapat membukukan *surplus underwriting* pada akhir 2011. Hal itu juga didukung oleh kebijakan pengelolaan risiko AXA Mandiri.” Iwan mengatakan, dana *surplus underwriting* tersebut akan dikembalikan sesuai porsi yang telah ditetapkan AXA Mandiri. Sebanyak 50 persen atau sebesar Rp1,53 miliar dari total *surplus underwriting* yang terbentuk akan dialokasikan ke dalam dana *tabarru* sebagai surplus ditahan dan sebanyak 20 persen dikembalikan kepada perusahaan sebagai pengelola dana *tabarru*. Sedangkan sebesar 30 persen dari total *surplus underwriting* yang terbentuk atau sebesar Rp925,77 juta akan dibagikan kepada para pemegang polis yang berhak.

Berdasarkan kesepakatan antara AXA Mandiri dan para pemegang polis, apabila jumlah dana *surplus underwriting* yang diterima oleh seorang pemegang polis lebih dari Rp50 ribu, maka AXA Mandiri akan mengembalikannya kepada nasabah dalam bentuk unit investasi. “Total dana yang dikembalikan kepada pemegang polis dalam bentuk unit tersebut mencapai Rp462,97 juta,” ujar Iwan memaparkan.

Sementara apabila jumlah dana *surplus underwriting* yang diterima oleh satu orang nasabah kurang dari Rp50 ribu, Iwan menjelaskan, maka pemegang polis telah setuju untuk menghibahkannya kepada Badan Amil Zakat dan Shodaqoh (BAZIS) yang memiliki izin dari lembaga pemerintahan yang berwenang. “Jumlah *surplus underwriting* yang dihibahkan oleh para pemegang polis mencapai Rp470 juta dan kami telah sepakat untuk menghibahkannya kepada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) untuk disalurkan kepada mereka yang membutuhkan,” ujar Iwan. “Hal ini sesuai dengan konsep syariah yaitu saling melindungi dan tolong-menolong.” Dana hibah tersebut diserahkan secara simbolik oleh Iwan kepada Ketua BAZNAS Didin Hafidhuddin dalam acara buka puasa bersama di Jakarta, baru-baru ini.

AXA Mandiri memasarkan produk asuransi syariah sejak 2009 dan saat ini AXA Mandiri memasarkan dua produk *unit link* asuransi syariah, yaitu Mandiri Rencana Sejahtera Syariah Plus dan Mandiri Investasi Sejahtera Syariah. Produk-produk tersebut dipasarkan melalui Financial Advisor AXA Mandiri di lebih dari 1.000 cabang Bank Mandiri dan 180 cabang Bank Syariah Mandiri di seluruh Indonesia serta melalui jalur distribusi telemarketing.

Tingkat kesehatan keuangan asuransi syariah AXA Mandiri sangat baik, terlihat dari rasio kecukupan modal yang telah memperhitungkan aspek risiko (*risk based capital/RBC*) dana *tabarru* yang mencapai 47 persen. Angka tersebut jauh melebihi ketentuan minimum yang akan dipersyaratkan oleh regulator perasuransian pada akhir 2014, yakni sebesar 30 persen.

Tentang AXA Mandiri

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merupakan perusahaan patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan AXA Group, yang berdiri pada 2003. Pada 2011 AXA Mandiri mencatat pertumbuhan total premi sebesar 72 persen menjadi Rp4,85 triliun dan berhasil mempertahankan posisinya sebagai pemimpin *bancassurance* di Indonesia. Total aset perusahaan AXA Mandiri meningkat 37 persen menjadi Rp11,59 triliun pada 2011. AXA Mandiri didukung oleh lebih dari 1.800 Financial Advisor di lebih dari 1.000 cabang Bank Mandiri dan 180 cabang Bank Syariah Mandiri di seluruh Indonesia. AXA Mandiri juga didukung oleh lebih dari 300 Telesales Officer yang memasarkan produk asuransi melalui jalur telemarketing.

AXA Mandiri telah meraih sejumlah penghargaan pada 2012 di antaranya Best Life Insurance Companies 2012 kategori asset Rp5-15 triliun dari Majalah *Investor*, *Call Center Award* 2012 kategori perusahaan asuransi jiwa versi Carre Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL) dan Majalah *Service Excellence* dan *Top Brand Award* 2012 kategori perusahaan asuransi versi Majalah *Marketing*.

Siaran pers ini juga dapat dilihat di :

www.axa-mandiri.co.id/life

Informasi lebih lanjut hubungi Corporate Communications :

Mila Lubis

miladinne.inesza@axa-services.co.id

Desy Pakpahan

desy.pakpahan@axa-services.co.id