

Gemilang 10 Tahun AXA Mandiri **Satu Dekade Untukmu Indonesiaku**

Jakarta, 20 Desember 2013 – PT AXA Mandiri Financial Services (“AXA Mandiri”) merayakan usianya yang genap mencapai 10 tahun. Pencapaian gemilang terus diukir AXA Mandiri dengan tetap menjadi *market leader* bancassurance di Indonesia melalui perolehan *market share* sebesar 31,1%. Tidak hanya dari jalur bancassurance, pencapaian gemilang juga dicapai melalui jalur distribusi alternatif, telemarketing dengan memimpin pasar telemarketing di Indonesia melalui market share 44,4% berdasarkan data AAJI tahun 2012. Berbagai pencapaian tersebut adalah bukti komitmen AXA Mandiri untuk memberikan yang terbaik kepada Nasabah dalam memberikan solusi keuangan untuk kelangsungan hidup Nasabah di masa depan.

“Berawal dari tujuan untuk membantu Nasabah merencanakan keuangannya sejak dini dengan perlindungan yang tepat, AXA Mandiri berhasil membuktikan konsistensinya hingga mencapai usia ke-10 tahun. Pencapaian gemilang 10 tahun AXA Mandiri tidak akan tercapai tanpa sinergi dan kerjasama yang solid antar kedua pemegang saham, Bank Mandiri dan AXA Group maupun peran serta dan dukungan para mitra kerja, karyawan dan terutama Nasabah setia AXA Mandiri. Tentunya masih banyak pembelajaran yang harus kami lakukan terhadap perusahaan maupun terhadap masyarakat. Pembelajaran tersebut kami hadirkan kepada masyarakat dengan memberikan edukasi akan pentingnya perlindungan. Kami ingin memiliki kontribusi nyata kepada masyarakat agar mereka memahami bahwa perlindungan tidak hanya memberikan manfaat bagi diri sendiri namun juga bagi orang-orang yang dicintai, selain tentunya melindungi aset kekayaan untuk kepastian finansial di masa depan, ” ungkap Director of Marketing & Alternate Distributions Handayani.

Melalui “Satu Dekade Untukmu Indonesiaku” AXA Mandiri mengadakan beragam kegiatan edukasi untuk Nasabah di 10 kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Palembang, Manado, Samarinda, Denpasar, Solo, Jayapura, Medan dan Malang. Tema edukasi yang diusung untuk kegiatan *financial & health talkshow* adalah “Healthy, Wealthy, Happy.” Dalam acara tersebut, AXA Mandiri memberikan edukasi mengenai pentingnya perlindungan sekaligus investasi kepada masyarakat khususnya Nasabah Bank Mandiri. Acara “Healthy, Wealthy, Happy” mengupas tuntas mengenai kesehatan dan keuangan yang berjalan harmonis dengan pengelolaan tepat. Edukasi tersebut adalah bukti komitmen AXA Mandiri untuk memberikan yang terbaik kepada masyarakat.

“Salah satu bentuk pengelolaan keuangan yang tepat adalah dengan berinvestasi sejak dini, namun tentunya harus berbarengan dengan memiliki perlindungan yang tepat. Perlindungan dalam hal ini adalah asuransi. Tentu manfaat asuransi tidak dapat dirasakan seketika, namun baru akan terasa apabila terjadi hal-hal yang tidak diinginkan seperti kecelakaan maupun kematian. Jika hal yang tidak diinginkan terjadi, seperti kecelakaan, tanpa perlindungan yang tepat, investasi yang telah ditanamkan akan terganggu karena digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup usai mengalami kecelakaan. Edukasi tersebut yang ingin kami tanamkan kepada Nasabah untuk kelangsungan hidup mereka di masa depan,” ungkap Director of Sales AXA Mandiri Rudy Munardi.

Siaran Pers



Perhelatan 10 tahun gemilang AXA Mandiri juga ditandakan dengan peluncuran beragam inovasi produk dan layanan diantaranya dengan meluncurkan produk Asuransi Mandiri Secure Plan yang dipasarkan melalui digital/*online shop* dan layanan AXA Mandiri Care Corner yang ditempatkan di rumah sakit tempat Nasabah melakukan perawatan kesehatan. Inovasi tersebut akan terus dihadirkan AXA Mandiri untuk tahun-tahun mendatang.

Tentang AXA Mandiri

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merupakan perusahaan patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan AXA Group, yang berdiri pada 2003. AXA Mandiri mampu mempertahankan posisinya sebagai pemimpin di jalur distribusi *bancassurance* dengan menguasai 31,1 persen pangsa pasar berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia pada Desember 2012. AXA Mandiri didukung oleh lebih dari 1.800 Financial Advisor di lebih dari 1.810 cabang Bank Mandiri dan 180 cabang Bank Syariah Mandiri di seluruh Indonesia. AXA Mandiri juga didukung oleh lebih dari 500 Telesales Officer yang memasarkan produk asuransi melalui jalur telemarketing.

AXA Mandiri telah meraih sejumlah penghargaan bergengsi di antaranya *Call Center Award 2012* kategori perusahaan asuransi jiwa versi Carre Center for Customer Satisfaction & Loyalty (Carre CCSL) dan Majalah *Service Excellence, Top Brand Award* kategori perusahaan asuransi versi Majalah *Marketing, Top Agent Bancassurance* dalam ajang Top Agent Award Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia 2012, *The Best Insurance Companies 2012* kategori perusahaan asuransi jiwa beraset Rp5-10 triliun versi Majalah *Investor* dan berbagai penghargaan lainnya.

Siaran pers ini juga dapat dilihat di:

www.axa-mandiri.co.id/life

Informasi lebih lanjut hubungi Customer Marketing:

Maika Randini

Maika.randini@axa-mandiri.co.id

Luile Sawitri

Luile.sawitri@axa-mandiri.co.id