

AXA Mandiri Gandeng Komunitas UMKM untuk Lebih Sehat, Cermat dan Mandiri

Sebuah Sinergi Bersama Kemenkes RI dan Bank Mandiri

Jakarta, 28 Maret 2022 – Pandemi COVID-19 yang belum sepenuhnya berakhir, tak dipungkiri memberikan pengalaman yang berharga bagi masyarakat. Memanfaatkan momentum semakin tingginya kesadaran akan kesehatan, serta geliat perekonomian yang semakin membaik, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) bersinergi dengan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia (Kemenkes RI) dan PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. (Bank Mandiri), hari ini mengadakan literasi kesehatan dan perencanaan keuangan, serta pelatihan kerajinan dengan tema “Lebih Sehat, Lebih Cermat, Lebih Mandiri”. Kegiatan ini dihadiri oleh pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) binaan Bank Mandiri, baik yang hadir secara langsung di Rumah BUMN Bank Mandiri di Jakarta Selatan, maupun yang mengikuti secara daring dari 20 Rumah BUMN Bank Mandiri lainnya di seluruh Indonesia.

Direktur AXA Mandiri Rudi Nugraha menyampaikan bahwa kerja sama dengan Kemenkes RI yang sudah berjalan selama beberapa tahun terakhir merupakan bagian dari implementasi program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (Germas) yang diinisiasi oleh Presiden Joko Widodo dalam Instruksi Presiden (Inpres) No. 1/2017. Kegiatan ini merupakan upaya bersama dalam meningkatkan kesehatan dan kualitas kehidupan masyarakat Indonesia agar Tujuan Pembangunan Berkelanjutan di area kesehatan di masa depan dapat tercapai. “Sinergi yang kuat dan kolaborasi yang baik antara AXA Mandiri dan Kemenkes RI, diharapkan dapat memberikan manfaat maksimal dalam meningkatkan kesehatan, serta perlindungan atas risiko hidup termasuk terkena penyakit kritis kepada masyarakat,” ujar **Rudi Nugraha**.

Data dari Double Burden of Diseases & WHO NCD Country Profiles (2017) menunjukkan bahwa sejak tahun 1990 hingga 2017, Penyakit Tidak Menular (PTM) menjadi penyebab utama dari beban penyakit dengan pembiayaan yang mahal, yaitu sekitar 23,9 persen dari pengeluaran katastrofik. Sementara sebagai penyebab kematian tertinggi di Indonesia, PTM seperti Jantung, Stroke Kanker, dan Diabetes menjadi penyakit dengan pembiayaan tertinggi di tahun 2020, yaitu bernilai lebih dari 22,5 triliun rupiah. AXA Mandiri sendiri telah membayarkan klaim dan manfaat kepada nasabahnya sebesar 9 triliun sepanjang tahun 2021. Angka ini meningkat 86 persen dibanding tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan pentingnya perencanaan keuangan dan memiliki proteksi, guna mengantisipasi risiko hidup seperti terkena penyakit kritis.

Kemenkes RI menyambut baik kolaborasi Germas bersama AXA Mandiri karena kegiatan ini tidak hanya meningkatkan kesehatan masyarakat Indonesia, tetapi juga menciptakan budaya kesadaran, kemauan dan kemampuan untuk berperilaku sehat jangka panjang, guna menciptakan bangsa Indonesia yang lebih maju di masa depan. “Kami mengapresiasi komitmen AXA Mandiri untuk berkontribusi dalam mendorong pembangunan kesehatan masyarakat di Indonesia. Semoga kerja sama Germas ini akan menumbuhkan budaya pola hidup sehat jangka panjang, sehingga masyarakat bisa lebih sehat dan produktif, yang akhirnya menopang pembangunan negara,” sebut **dr. Imran Agus Nurali, Sp.KO Direktur Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat Direktorat Jenderal Kesehatan Masyarakat, Kemenkes RI**.

Selain menyoroti soal kesehatan, kegiatan yang diikuti oleh komunitas UMKM di bidang makanan & minuman, kerajinan, serta fesyen ini juga membahas tentang pengelolaan keuangan. UMKM merupakan salah satu sektor yang terdampak ekonomi cukup besar akibat pandemi. Namun demikian, ada 9 UMKM Binaan Bank Mandiri yang kembali

Berita Pers

menjual produk-produknya ke mancanegara pada tahun 2021 lalu. Tercatat lebih dari 3.000 UMKM dari total 13.814 UMKM binaan Bank Mandiri yang telah naik kelas menjadi *Go Online*. Peningkatan kemampuan dan pengetahuan para UMKM dilakukan dengan mengadakan program pembinaan dan pelatihan, yaitu sebanyak 1.340 pelatihan yang juga melibatkan alumni Wirausaha Muda Mandiri. Semakin terkendalinya pandemi diharapkan dapat memacu UMKM untuk terus produktif, sehingga dapat berkontribusi lebih besar terhadap pemulihan ekonomi.

“Literasi keuangan yang disampaikan oleh AXA Mandiri diharapkan akan memberikan bekal kepada rekan-rekan UMKM dalam membantu menata kembali perencanaan keuangannya, baik secara pribadi, mempersiapkan proteksi diri, hingga mendukung kegiatan usaha yang dilakukan”, **tambah VP Head of CSR Center Department Bank Mandiri Diwangkoro A. Ratam.**

Selain kegiatan literasi kesehatan dan keuangan, kegiatan yang diawali dengan senam pagi bersama ini, juga dilengkapi dengan pelatihan membuat kemasan parcel lebaran kepada seluruh peserta. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu UMKM untuk memperkaya kreasinya, khususnya dalam rangka menjelang bulan Ramadan dan hari raya Idulfitri.

Sementara itu, dalam mewujudkan tujuan perusahaan yaitu bertindak untuk kemajuan insan manusia dengan melindungi yang terpenting bagi mereka, yaitu fokus terhadap perlindungan kesehatan dan jiwa, AXA Mandiri memberikan Asuransi Mandiri Mikro Sejahtera kepada 100 pelaku UMKM binaan Bank Mandiri, serta donasi alat kesehatan kepada Posyandu di Jakarta Selatan. “Melalui serangkaian kegiatan yang dilakukan hari ini, diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar bagi para pelaku UMKM dalam menerapkana gaya hidup sehat, serta memiliki perencanaan keuangan, serta perlindungan yang lebih baik, guna meningkatkan kualitas hidupnya. Didukung oleh sinergi dan kolaborasi berbagai pihak, yakin kita bisa menciptakan masyarakat yang lebih sehat, lebih cermat dalam mengelola keuangan, sehingga dapat hidup lebih mandiri dan berkontribusi bagi kemajuan negeri”, tutup Rudi.

Tentang AXA Mandiri

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merupakan perusahaan asuransi jiwa patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan National Mutual International Pty. Limited (AXA Group). Telah hadir selama 18 tahun di Indonesia untuk memberdayakan masyarakat dalam memiliki kualitas kehidupan yang lebih baik. AXA Mandiri melayani masyarakat dengan menyediakan beragam solusi produk inovatif, sesuai dengan kebutuhan perlindungan masyarakat di antaranya, asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, dana pensiun (DPLK AXA Mandiri), hingga perencanaan keuangan masa depan. AXA Mandiri telah melayani lebih dari 4 juta masyarakat Indonesia yang didukung oleh lebih dari 2.300 Financial Advisor yang tersebar di lebih dari 1.540 kantor cabang Bank Mandiri dan Bank Syariah Indonesia di seluruh Indonesia, serta lebih dari 370 Tele-Sales dan Corporate Sales officer.

AXA Mandiri meraih beragam apresiasi publik di antaranya The Insurance Asia Award 2021 kategori CSR Initiative of the Year dan Marketing Initiative of the Year dari Insurance Asia Magazine, Contact Center Service Excellent Award selama enam tahun berturut-turut (2017-2022) dari Majalah Marketing & Carre, Indonesia Trusted Company tahun 2021 dari The Indonesia Institute for Corporate

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Corporate Communications AXA Mandiri

Atria Rai

Telp. (021) 3005 8888

Fax. (021) 3005 8500

Email: communications@axa-mandiri.co.id

Twitter : @AXA_Mandiri

Facebook : AXA Mandiri

Instagram : @AXAMandiri

Berita pers ini juga dapat dilihat di www.axa-mandiri.co.id

Berita Pers



Governance (IICG) yang bekerja sama dengan Majalah SWA. AXA Mandiri terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).