

Press release

Jakarta, 30 Juni 2021

Terus Berinovasi, Mandiri AXA General Insurance Hadirkan Layanan Klaim Berbasis Digital

Jakarta (30/6): Dengan ambisi untuk menjadi perusahaan asuransi umum yang paling inovatif dan memberikan kemudahan dalam berbisnis, PT Mandiri AXA General Insurance (MAGI) selalu mengedepankan inovasi bagi masyarakat Indonesia baik di sisi produk maupun layanan.

Menutup kuartal kedua di tahun 2021, MAGI menghadirkan inovasi layanan klaim berbasis digital untuk mempermudah akses nasabah dalam mengajukan klaim asuransi kerugian dan kesehatan. Inovasi yang dihadirkan oleh MAGI kali ini adalah layanan klaim digital untuk produk asuransi kesehatan, asuransi perjalanan, dan asuransi kendaraan, melalui *platform* digital dan aplikasi *mobile*.

“Kami berkomitmen untuk mengedepankan kepuasan pelanggan. Di era kenormalan baru ini semua bergerak menuju digitalisasi. Karena itu, MAGI berinovasi untuk memberikan layanan yang dapat mempermudah nasabah saat mengajukan klaim melalui kanal digital,” jelas Enny, Presiden Direktur PT Mandiri AXA General Insurance.

Inovasi ini dilatarbelakangi kondisi di mana mayoritas masyarakat saat ini mengakses informasi melalui *gadget* dan juga internet, yang menuntut MAGI untuk melakukan pembaruan sistem, serta perubahan proses internal yang lebih adaptif dengan kondisi kenormalan baru saat ini.

Untuk asuransi kesehatan, pengajuan klaim senilai maksimal satu juta rupiah bisa dilakukan melalui aplikasi *Whatsapp* ke nomor *hotline* asuransi kesehatan MAGI. Melalui nomor tersebut, proses pengajuan klaim dapat dilakukan dengan mengirimkan *softcopy* dokumen klaim seperti kuitansi tagihan rumah sakit, rekam medis, data polis serta dokumen lainnya yang dibutuhkan.

Di sisi asuransi perjalanan, nasabah pun dipermudah untuk mengajukan klaim senilai maksimal sembilan juta rupiah melalui *Whatsapp Business Account* MAGI di nomor 0811 1500 733. Nasabah akan dengan mudah mengunggah dokumen kelengkapan klaim melalui gawai *smartphone* maupun komputer. Namun, MAGI menyarankan agar nasabah dapat menyimpan dokumen kelengkapan klaim yang asli.

Tidak hanya asuransi kesehatan dan asuransi perjalanan, pengajuan klaim untuk produk unggulan MAGI lainnya yaitu asuransi kendaraan juga kini dipermudah. MAGI menghadirkan inovasi untuk survey klaim secara digital melalui *video call*, sehingga nasabah dapat tetap aman dan nyaman di rumah. Layanan *video call* ini terintegrasi dengan sistem klaim yang digunakan oleh MAGI dan bengkel rekanannya. Melalui aplikasi ini nasabah maupun pihak bengkel rekanan akan dipandu oleh tim klaim MAGI untuk menunjukkan kerusakan pada kendaraan yang akan diklaim.

“Layanan ini kami lakukan untuk melakukan simplifikasi proses bisnis, khususnya di area klaim, sebagai salah satu fondasi transformasi digital MAGI di masa yang akan datang,” ujar Enny.

Julien Steimer, Presiden Komisaris MAGI dan *Country* CEO AXA di Indonesia menambahkan, “Transformasi digital yang dilakukan MAGI sejalan dengan program digitalisasi AXA Group dengan semangat *payer to partner*, dimana AXA berkomitmen untuk berjalan bersama sebagai mitra bagi setiap nasabahnya di setiap kondisi.”

Dalam era kenormalan baru, peranan perlindungan asuransi terhadap kesehatan dan aset pribadi maupun bisnis di Indonesia menjadi semakin signifikan. MAGI berkomitmen untuk terus hadir dalam memberikan solusi perlindungan asuransi umum dan kesehatan terbaik dengan kemudahan akses serta kenyamanan untuk seluruh nasabah dan masyarakat Indonesia secara luas.

Tentang Mandiri AXA General Insurance

Didirikan pada awalnya sebagai PT Asuransi Dharma Bangsa di tahun 1961, PT Mandiri AXA General Insurance (MAGI) mulai beroperasi sebagai perusahaan patungan antara dua perusahaan besar, yakni PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan AXA, salah satu perusahaan asuransi terbesar di dunia pada tanggal 25 Oktober 2011.

Sejak 1 Desember 2019, PT Asuransi AXA Indonesia (AXA General Insurance - AGI) secara resmi bergabung ke dalam MAGI, dengan menggabungkan dua kekuatan perusahaan ke PT Mandiri AXA General Insurance, kami hadir dengan lini produk yang lebih lengkap, *omni-channel* distribusi, serta pembaruan serta inovasi pada produk maupun layanan untuk senantiasa menjadi perusahaan Asuransi Umum yang paling inovatif dan memberikan kemudahan dalam berbisnis.

Dengan dukungan dari jaringan bisnis Bank Mandiri yang luas dan keahlian global AXA, MAGI senantiasa berinovasi dalam menyediakan produk dan jasa asuransi umum bagi para nasabahnya di Indonesia. Melalui 10 kantor pemasaran di 8 kota besar serta bengkel rekanan dan titik layanan di lebih dari 80 kota, MAGI terus berkomitmen memberikan perlindungan terbaik untuk kebutuhan asuransi umum dan kesehatan kepada seluruh nasabah dan masyarakat Indonesia pada umumnya.

Marketing & Communication:

Felicia Swastiningtyas
felicia.swastiningtyas@axa-mandiri.co.id

Risna Yodanti
risna.yodanti@axa-mandiri.co.id

INFORMASI LEBIH LANJUT:
Customer Care Center PT Mandiri AXA General Insurance
Telp: 1500 733
www.axa-mandiri.co.id

About Mandiri AXA General Insurance

Founded initially as PT Asuransi Dharma Bangsa on 1961, PT Mandiri AXA General Insurance (MAGI) start operating as a joint-venture between two large companies, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk and AXA, one of the largest insurance companies in the world on October 25, 2011.

Starting December 1, 2019, PT Asuransi AXA Indonesia (AXA General Insurance - AGI) officially merged into MAGI, introducing a new strength to PT Mandiri AXA General Insurance with more extensive product lines, omni-channel distribution and new innovations of our product and services to become 'The Most Innovative GI company and easy to do business with'.

Together with the support of Bank Mandiri's extensive business network and AXA's global expertise, MAGI is constantly innovating in providing general insurance products and services for its customers in Indonesia. Through 10 marketing offices in 8 major cities also workshop partners and services point in more than 80 cities, MAGI always committed to give the best protection to fulfill the customers' needs of general and health insurance, and for all Indonesian citizen.

Marketing & Communication:

Felicia Swastiningtyas
felicia.swastiningtyas@axa-mandiri.co.id

Risna Yodanti
risna.yodanti@axa-mandiri.co.id

FURTHER INFORMATION:
Customer Care Center PT Mandiri AXA General Insurance
Telp: 1500 733
www.axa-mandiri.co.id

IMPORTANT LEGAL INFORMATION AND CAUTIONARY STATEMENTS CONCERNING FORWARD-LOOKING STATEMENTS

Certain statements contained herein may be forward-looking statements including, but not limited to, statements that are predictions of or indicate future events, trends, plans or objectives. Undue reliance should not be placed on such statements because, by their nature, they are subject to known and unknown risks and uncertainties and can be affected by other factors that could cause actual results and AXA's plans and objectives to differ materially from those expressed or implied in the forward looking statements. Please refer to Part 4 - "Risk factors and risk management" of AXA's Document de Reference (Annual Report) for the year ended December 31, 2016, for a description of certain important factors, risks and uncertainties that may affect AXA's business, and/or results of operations. AXA undertakes no obligation to publicly update or revise any of these forward-looking statements, whether to reflect new information, future events or circumstances or otherwise.