

AXA Mandiri Gandeng Bank Mandiri Taspen Serukan Deteksi Dini Kanker Payudara

Jakarta, 27 Oktober 2025 — Dalam rangka memperingati Bulan Kesadaran Kanker Payudara Sedunia, PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) dan Bank Mandiri Taspen menggelar talkshow bertajuk Lebih Sehat, Lebih Cermat, Lebih Mandiri – Sadari Kanker Payudara Sejak Dini. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya deteksi dini kanker payudara serta kesiapan finansial menghadapi risiko penyakit kritis.

Acara ini menghadirkan kolaborasi dengan komunitas peduli kanker payudara, Srikandi Indonesia, yang berbagi edukasi mengenai langkah pencegahan kanker payudara dan literasi keuangan. Salah satu fokus utama adalah mengingatkan kembali pentingnya gerakan SADARI (Pemeriksaan Payudara Sendiri) sebagai metode skrining awal yang mudah dan dapat dilakukan secara mandiri.

Menurut penelitian yang diterbitkan oleh British Medical Journal, perempuan yang melewatkan skrining kanker payudara pertama memiliki risiko 40 persen lebih tinggi untuk meninggal dunia akibat penyakit iniⁱ. Fakta ini menegaskan bahwa deteksi dini dapat menyelamatkan nyawa.

Selain *screening*, gaya hidup sehat juga menjadi langkah murah untuk mencegah kanker payudara. Berdasarkan riset di National Library of Medicine, satu sesi latihan *resistance training* atau *high-intensity interval training* dapat meningkatkan protein antikanker pada otot (miokin) dan mengurangi pertumbuhan sel kanker payudara.ⁱⁱ

“AXA Mandiri menggandeng berbagai pihak untuk meningkatkan kesadaran pencegahan dan pemeriksaan sejak dini kanker payudara karena kami percaya mencegah lebih baik dari pada mengobati. Gerakan sederhana SADARI yang ditunjukkan Srikandi Indonesia dan gaya hidup sehat merupakan bentuk pencegahan paling murah yang bisa dijangkau seluruh masyarakat,” tutur Chief Communication AXA Mandiri, Atria Rai.

Sepanjang tahun 2024, AXA Mandiri mencatat 155 kasus kanker, meningkat 7,6 persen dibandingkan tahun sebelumnya yang berjumlah 145 kasus. Sejalan dengan itu, jumlah klaim penyakit kanker payudara yang dibayarkan AXA Mandiri juga meningkat signifikan, yakni lebih dari Rp8,6 miliar pada tahun 2024 — naik 230% dibandingkan tahun 2023 yang sebesar Rp2,6 miliar.

“Data ini menunjukkan bahwa risiko penyakit kritis seperti kanker tidak hanya berdampak pada kesehatan, tetapi juga pada kondisi finansial keluarga. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat untuk memiliki perlindungan asuransi penyakit kritis. Saat ini AXA Mandiri menyediakan produk Mandiri Secure CritiCare (MSCC) yang memberikan perlindungan terhadap kanker, stroke, dan gagal ginjal, dengan manfaat meninggal dunia hingga 250% dari uang pertanggungan,” tambah Atria.

Talkshow ini juga menjadi wujud sinergi antara sesama anak perusahaan Bank Mandiri Group, yaitu AXA Mandiri dan Bank Mandiri Taspen, dalam mendukung upaya peningkatan kesadaran kesehatan dan penerapan gaya hidup sehat di tengah masyarakat Indonesia.

“Kegiatan hari ini juga merupakan bagian dari program Srikandi Mantap, sebuah wadah bagi perempuan Bank Mandiri Taspen untuk saling menguatkan, berbagi inspirasi, dan menumbuhkan semangat kepedulian—baik terhadap sesama maupun terhadap diri sendiri. Melalui inisiatif ini, kita ingin

menegaskan bahwa perempuan Mantap bukan hanya kuat dalam berkarya, tetapi juga berani menjaga kesehatan dan keberlangsungan hidup dengan penuh kesadaran,” Direktur Kepatuhan Bank Mandiri Taspen Resi Lora dalam sambutannya.

ⁱ <https://www.theguardian.com/society/2025/sep/24/women-who-miss-first-breast-cancer-screening-at-40-higher-risk-of-dying-from-the-disease>

ⁱⁱ <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40608178/>

Tentang AXA Mandiri

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merupakan perusahaan asuransi jiwa patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan National Mutual International Pty. Limited (AXA Group). Telah hadir selama 21 tahun di Indonesia untuk memberdayakan masyarakat dalam memiliki kualitas kehidupan yang lebih baik.

AXA Mandiri melayani masyarakat dengan menyediakan beragam solusi produk inovatif, sesuai dengan kebutuhan perlindungan masyarakat di antaranya, asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, dana pensiun (DPLK AXA Mandiri), hingga perencanaan keuangan masa depan. AXA Mandiri telah melayani lebih dari 4 juta masyarakat Indonesia yang didukung oleh lebih dari 2.000 Financial Advisor yang tersebar di lebih dari 1.500 kantor cabang Bank Mandiri di seluruh Indonesia, serta lebih dari 350 Tele-Sales dan Corporate Sales Officer.

AXA Mandiri meraih beragam apresiasi publik di antaranya Market Leader Asuransi Jiwa 2024 dari Media Asuransi, Best Companies to Work for in Asia 2024 dari HR Asia, The Best Contact Center Indonesia 2024 dari ICCA The Best State-Owned Enterprise Subsidiary 2024 dari Infobank, Best Sharia Award 2024 kategori Best Unitlink Sharia dari Investortrust.id, Best Insurance GCG Implementation dari CNBC Indonesia, dan Indonesia Trusted Company tahun 2018 s.d 2024 (kecuali 2020) dari The Indonesia Institute for Corporate Governance (IICG) yang bekerja sama dengan Majalah SWA.

AXA Mandiri berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). AXA Mandiri berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

Corporate Communications AXA Mandiri
Atria Rai

Email: communications@axa-mandiri.co.id

Twitter : @AXA_Mandiri

Facebook : AXA Mandiri

Instagram : @AXAMandiri

Berita pers ini juga dapat dilihat di
www.axa-mandiri.co.id