

## AXA Mandiri dan AXA Edukasi Cara Aman Berkendara Bersama Mitra Pengemudi Grab dan Karyawan Sekaligus Bagikan Paket P3K ke Pengendara Sepeda Motor di Jalan

**Jakarta, 18 Juni 2025** — AXA Mandiri dan AXA bekerja sama dengan Grab Indonesia (Grab) mengundang 50 mitra pengemudi Grabbike perempuan mengikuti pelatihan *safety riding* guna meningkatkan keamanan dan keselamatan berkendara di jalan serta menjaga ketertiban lalu lintas. Kegiatan ini digelar sebagai bagian dari rangkaian aktivitas tanggung jawab perusahaan tahunan – AXA Week for Good yang berlangsung pada tanggal 16 -18 Juni 2025.



Dalam kegiatan ini, para Mitra Pengemudi Grabbike juga menerima pemeriksaan kesehatan dari RS EMC, pemeriksaan mata gratis, termasuk kacamata gratis untuk pengemudi yang membutuhkan dari Optik Kasoem hingga pembagian paket Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K) yang disiapkan oleh karyawan entitas AXA di Indonesia.

AXA Week for Good merupakan inisiatif yang menekankan pada tanggung jawab sosial perusahaan dan mendorong karyawan untuk terlibat dalam kegiatan sukarela dan layanan masyarakat dan juga tujuan untuk menginspirasi karyawan agar berkontribusi positif terhadap masyarakat, mendukung masyarakat setempat, dan mempromosikan keberlanjutan.



# Siaran Pers

Kegiatan AXA Week for Good di Indonesia melibatkan seluruh karyawan dari 5 entitas AXA di Indonesia, yaitu AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri), AXA Financial Indonesia, AXA Insurance Indonesia, AXA Investment Managers Select Indonesia, dan AXA Group Operations Indonesia.

Selain kegiatan dengan mitra pengemudi Grab, AXA Week for Good 2025 juga mengadakan donor darah dan Pelatihan pertolongan pertama oleh Palang Merah Indonesia (PMI) serta distribusi 700 paket P3K gratis bagi pengendara sepeda motor yang melintas di sekitar gedung AXA Tower di Jakarta. Dalam kegiatan donor darah tersebut AXA Mandiri dan AXA menghasilkan lebih dari 100 kantong darah serta melibatkan lebih dari 100 karyawan sebagai sukarelawan.

## **Tentang AXA Mandiri**

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) merupakan perusahaan asuransi jiwa patungan antara PT Bank Mandiri (Persero) Tbk dan National Mutual International Pty. Limited (AXA Group). Telah hadir selama 21 tahun di Indonesia untuk memberdayakan masyarakat dalam memiliki kualitas kehidupan yang lebih baik.

AXA Mandiri melayani masyarakat dengan menyediakan beragam solusi produk inovatif, sesuai dengan kebutuhan perlindungan masyarakat di antaranya, asuransi jiwa, asuransi kesehatan, asuransi penyakit kritis, dana pensiun (DPLK AXA Mandiri), hingga perencanaan keuangan masa depan. AXA Mandiri telah melayani lebih dari 4 juta masyarakat Indonesia yang didukung oleh lebih dari 2.000 Financial Advisor yang tersebar di lebih dari 1.500 kantor cabang Bank Mandiri di seluruh Indonesia, serta lebih dari 350 Tele-Sales dan Corporate Sales Officer.

AXA Mandiri meraih beragam apresiasi publik di antaranya Market Leader Asuransi Jiwa 2024 dari Media Asuransi, Best Companies to Work for in Asia 2024 dari HR Asia, The Best Contact Center Indonesia 2024 dari ICCA The Best State-Owned Enterprise Subsidiary 2024 dari Infobank, Best Sharia Award 2024 kategori Best Unitlink Sharia dari Investortrust.id, Best Insurance GCG Implementation dari CNBC Indonesia, dan Indonesia Trusted Company tahun 2018 s.d 2024 (kecuali 2020) dari The Indonesia Institute for Corporate Governance (IICG) yang bekerja sama dengan Majalah SWA.

AXA Mandiri berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

## **Tentang AXA Financial Indonesia**

PT AXA Financial Indonesia merupakan bagian dari AXA Group, perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia berbasis di Paris, dengan 154,000 karyawan melayani lebih dari 95 juta nasabah di 50 negara. AXA di Indonesia menawarkan solusi perlindungan bagi perseorangan maupun korporasi dalam bentuk asuransi jiwa dan asuransi umum melalui jalur multidistribusi yaitu bancassurance, keagenan, broker, digital dan telemarketing serta manajemen aset. AXA telah diakui oleh Interbrand sebagai merek asuransi nomor satu di dunia selama sepuluh tahun berturut-turut (2009-2018).

PT AXA Financial Indonesia (AXA Financial Indonesia) merupakan perusahaan asuransi dengan fokus bisnis pada asuransi jiwa dan asuransi kesehatan konvensional dan syariah (Unit Syariah). AXA Financial Indonesia berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasarkan Surat Ijin Usaha No.612/KMK.017/1995 tanggal 22 Desember 1995 dan salinan Keputusan Menteri Keuangan No.KEP-237/KM.10/2009 tanggal 31 Juli 2009 untuk ijin usaha unit Syariah. AXA Financial Indonesia berkantor pusat di Jakarta dengan 50 kantor pemasaran di seluruh Indonesia dan kurang lebih 6,100 tenaga pemasar bersertifikat.

Tahun 2024, AXA Financial Indonesia telah memenangkan sejumlah penghargaan, antara lain: Indonesia Best Financial Awards 2024 from The Iconomics; Best Insurance Award 2024 from Investortrust; Indonesia Excellence Good Corporate Governance Award 2024; Unit Link Awards 2024 from Media Asuransi; Indonesia Public Relation Awards 2024 from Warta Ekonomi; 4th Indonesia Top Digital Public Relations Awards 2024 from Info Ekonomi; Indonesia Financial Top Leader Awards 2024 from Warta Ekonomi.

\*Seluruh informasi di atas merupakan data per 31 Desember 2024.

## **Tentang AXA Insurance Indonesia**

PT AXA Insurance Indonesia ("AXA Insurance") merupakan bagian dari AXA Grup, perusahaan asuransi dan manajemen aset terkemuka di dunia yang berada di Paris dengan 145.000 karyawan dan mitra bisnis, melayani lebih dari 93 juta nasabah, individu, dan bisnis, di 51 negara. AXA telah diakui oleh Interbrand sebagai Best Global Brand, merek asuransi #1 selama 10 tahun berturut-turut.

AXA Insurance berfokus pada layanan asuransi umum dan kesehatan, baik untuk individu maupun korporasi, menyediakan solusi perlindungan menyeluruh, seperti asuransi kesehatan, perjalanan, kendaraan, property, bisnis, dan komersial, melalui jalur multi distribusi yaitu bancassurance, keagenan, broker, partnership, dan digital. AXA Insurance telah hadir selama lebih dari 14 tahun dan melayani lebih dari 1,4 juta nasabah di Indonesia melalui perlindungan asuransi untuk memberdayakan masyarakat mendapatkan kualitas hidup yang lebih baik didukung oleh kantor pusat di Jakarta dan kantor pemasaran di 8 kota besar, bengkel rekanan di 71 kota, rumah sakit rekanan di seluruh Indonesia, dan lebih dari 600 tenaga pemasar bersertifikat. AXA Insurance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

AXA Insurance telah menjadi Top of Mind, brand asuransi umum pertama di Indonesia berdasarkan data Brand Performance Tracking tahun 2025 dan meraih beragam apresiasi antara lain Best General Insurance (2025) dari MarkPlus.Inc, Digital Brand of the Year (2018-2025) dari Infobank, Best Public Relations (2024-2025) dari Warta Ekonomi, dan penghargaan lainnya.

## **Tentang AXA IM Indonesia**

PT AXA Investment Managers Select Indonesia (AXA IM Indonesia) adalah perusahaan manajer investasi dan penasihat Investasi yang didukung oleh kekuatan finansial yang solid serta keahlian dan pengalaman global. AXA IM Indonesia merupakan grup AXA Investment Managers (AXA IM).

AXA IM Indonesia berdiri pada tahun 1992, mengelola dana kelolaan sebesar Rp6,91 triliun dan mempunyai nilai aktiva bersih dana untuk jasa penasihat investasi sebesar Rp12,97 triliun per akhir April 2025.

AXA IM Indonesia memperoleh izin dari Bapepam-LK sebagai Manajer Investasi berdasarkan Surat Keputusan Ketua BAPEPAM Nomor KEP-20/PM-MI/1992 tanggal 10 Juli 1992, serta sebagai Penasihat Investasi berdasarkan Salinan Keputusan Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan Nomor KEP-27/D.04/2019 tanggal 21 Mei 2019.

## **Tentang AXA Group Operations Indonesia**

Untuk informasi lebih lanjut silakan hubungi:

**Corporate Communications AXA Mandiri**  
**Atria Rai**

Telp. (021) 3005 8888  
Fax. (021) 3005 8500  
Email: [communications@axa-mandiri.co.id](mailto:communications@axa-mandiri.co.id)

Twitter : @AXA\_Mandiri  
Facebook : AXA Mandiri  
Instagram : @AXAMandiri

Berita pers ini juga dapat dilihat di [www.axa-mandiri.co.id](http://www.axa-mandiri.co.id)

**Corporate Communications AXA Financial Indonesia**

Nadya Putrianty Ariesty  
Nadya.ariesty@axa-financial.co.id

Facebook : AXA Indonesia  
LinkedIn : AXA Indonesia  
Instagram : @AXAIndonesia

**Marketing & Communication AXA Insurance Indonesia**

Nancy Martharia  
Email: [nancy.martharia@axa.co.id](mailto:nancy.martharia@axa.co.id)

Risna Yodanti  
Email: [risna.yodanti@axa.co.id](mailto:risna.yodanti@axa.co.id)

Informasi Lebih Lanjut:  
<http://www.axa.co.id/>

**Marketing AXA IM Indonesia**

Khristinawaty Ursula  
Email: [khristinawaty.ursula@axa-im.co.id](mailto:khristinawaty.ursula@axa-im.co.id)

Informasi Lebih Lanjut:  
<https://select.axa-im.co.id/>

# Siaran Pers

---



PT AXA Group Operations Indonesia merupakan bagian dari AXA Grup yang fokus pada teknologi dan solusi data. AXA Group Operations Indonesia bertanggung jawab untuk mengembangkan solusi inovatif yang mendukung AXA menjadi perusahaan yang berfokus pada nasabah dan berteknologi tinggi. AXA Group Operations Indonesia memiliki kantor pusat di AXA Tower, Jakarta.

Fokus pada Teknologi dan Data, AXA Group Operations berdedikasi untuk mengembangkan dan menerapkan teknologi dan solusi data yang canggih untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional AXA. Bertujuan untuk membantu AXA menjadi perusahaan yang lebih berfokus pada pelanggan dan berteknologi tinggi. AXA Group Operations memiliki 8.000 karyawan di 17 negara. AXA Group Operations juga bekerja dengan vendor untuk mengembangkan kapabilitas berkelanjutan dan membangun kemitraan yang kuat. AXA Group Operations juga berperan sebagai penyedia solusi untuk berbagai keperluan AXA, termasuk pengembangan sistem IT, analisis data, dan solusi teknologi lainnya.

---